

PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

FINO A
6.000
euro
DI CONTRIBUTO

Partecipa ai quattro incontri per conoscere il Bando che ti dà l'occasione di realizzare progetti e attività per altri giovani!

15 - 22 - 29 maggio e 5 giugno

*Biblioteca di Venegono Superiore
Piazza San Giorgio, 1 - Ore 20.30*

ISCRIZIONE OBBLIGATORIA
A [QUESTO LINK](#)

In collaborazione con



Ente capofila



Partner



A cura di



Con il contributo di



Comune
di Venegono
Superiore



Regione
Lombardia

PROGRAMMA

15 MAGGIO 2024

**PRESENTAZIONE DELLE CARATTERISTICHE
PRINCIPALI DEL BANDO**

22 MAGGIO 2024

IDEAZIONE E ANALISI DEL CONTESTO

Ma come si fa a trasformare un'idea in un progetto?

29 MAGGIO 2024

DEFINIZIONE OBIETTIVI E PIANO DI ATTIVITÀ

Perché vogliamo realizzare il nostro progetto?

5 GIUGNO 2024

**COME COMUNICARE E DARE VISIBILITÀ
AI RISULTATI**

15 maggio 2024
Ore 20.30 - 22.30

PRESENTAZIONE DELLE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL BANDO

In questa serata analizzeremo le caratteristiche del bando, le richieste specificatamente espresse e quelle sottese.

Inoltre visioneremo il formulario per comprenderne la logica e la tipologia di informazioni e di descrizioni che sarà necessario elaborare.

22 maggio 2024

Ore 20.30 - 22.30

IDEAZIONE E ANALISI DEL CONTESTO

Ma come si fa a trasformare un'idea in un progetto?

In questa serata, con l'ausilio di alcuni strumenti, proveremo a rendere l'idea applicabile nella realtà.

Cercheremo di comprendere a quali condizioni e in che contesto potrà essere sviluppata e realizzata.

29 maggio 2024

Ore 20.30 - 22.30

DEFINIZIONE OBIETTIVI E PIANO DI ATTIVITÀ

Perché vogliamo realizzare il nostro progetto?

Quali benefici vogliamo apportare? Che target vogliamo raggiungere?

In questa serata, attraverso il confronto, giocheremo con le domande per arrivare a definire gli obiettivi specifici del progetto e, di conseguenza le azioni necessarie per raggiungerli.

5 giugno 2024

Ore 20.30 - 22.30

COME COMUNICARE E DARE VISIBILITÀ AI RISULTATI

Ogni progetto ha la necessità di essere comunicato.

Prima, durante e dopo.

Alle istituzioni, al target specifico, ai media...

Come scegliere gli strumenti più idonei per il proprio progetto, come comunicarlo, quali prodotti di comunicazione sarebbe interessante elaborare, saranno i temi dell'ultimo incontro.



Per partecipare
iscrizione obbligatoria
a [questo link](#)

Per informazioni
e.zulli@csvlombardia.it